

# ReThink

当たり前に出している声・伝えている言葉

本当に相手に伝わっているのか

相手の心に響き、心に残り 行動へ導けるのか



# オンライン・コミュニケーション研修

集合  
オンライン  
研修

Step1  
声

オンラインで  
説明できる  
相手に伝わる  
マイクに乗る声  
を出せる

Step2  
対話パタ  
ーン

対話ができる  
相手が  
話しやすい  
理解しやすい

Step3  
対話力

顧客のニーズを  
引き出す質問力  
傾聴力

One  
on  
One

Follow up : 例) 3、6ヶ月ごとに個別アセスメント



# 対面・オンライン・電話の違い

	対 面	オンライン	電 話
使う五感	ほぼ全て 空間を共有	聴覚＋視覚	聴覚のみ
対話	直接的	間接的 声：スピーカー イヤホン 表情：枠内に限られる	間接的 声：スピーカー イヤホン 表情：見えない
環境	同一環境	異なる環境 相手の環境は部分的	異なる環境 相手の環境が見えない
相手の 反応	声、表情、しぐさ 多くの情報で判断	声、表情のみから判断	声のみで判断



# Re Start オンライン・リモート活用組織へ

---

- 1) 変化を「共感」し半歩先で「行動」
- 2) 「許す」企業文化・環境作り（β版）
- 3) 行動特性で「5感」を活用
- 4) 1人オンライン研修実施はリスク
- 5) 2ルート以上確保で「心理的安全性」  
人、デバイス、通信サービス  
高め支えるチーム

